

enzen und die
sstrahlen ver-

leben Die Mitar-
einiger Zeit auf
EW vorbereitet,
erverfient wer-
tissen gelebt un-
ausgetragen wer-
n, der dafür viel
ubläusjahr sind
ten geplant. So
läum zusammen
der Bevölkerung
Birfeld. In
idokument, das

ist, wird die
die gleichzeitig
oms ist, aufgear-
- zusammen mit
- zusammen mit
anderwege - ver-
le Wanderwege
Wanderperlen zu-
Wandern wird
ichspunkten ei-
die AEW und die
sudem wird ab
sisslufballon im
neue Logo in die
wird und die Fir-
in einem Buch
das auch bald
keit präsentiert
re Logo aber, in
unt sitzt die
repräsentiert die
ptimal. «Energie
sicher, wette-
mig. Lebensqua-
ehen als strategia-
ch weiterhin im
1. **CFD**

Vorbereitungen für die REGAS sind in vollem Gange



Das gesamte OK der REGAS 2016 unter der Leitung von OK-Präsident André Steiner (ganz links) freut sich auf eine unvergessliche und spannende Ausstellung

• **Safenwil** Die Regionale Gewerbe- und Autoausstellung Safenwil wird Ende Oktober zum zweiten Mal stattfinden. Das neu formierte Organisationskomitee arbeitet mit Hochdruck an den Vorbereitungen.

Es ist wieder so weit: Im Herbst – vom 28. – 30. Oktober 2016 – findet auf dem Areal der Emil Frey AG Safenwil die zweite Regionale Gewerbe – und Autoausstellung Safenwil (REGAS) statt. Zusätzlich zu den lokalen Gewerbetreibenden des Handwerker- und Gewerbevereins Safenwil (HGVS) werden auch diesmal auswärtige Gewerbler zur Teilnahme aufgerufen.

Flissiges OK Das OK, welches aus dem Vorstand des HGVS sowie Mitarbeitenden der Emil Frey AG Safenwil besteht, investiert viel Zeit, um die Ausstellung attraktiv und einladend zu gestalten. Dazu gehört auch ein neu überarbeiteter Auftritt mit einem frischen Logo sowie einer komplett neuen und modernen Website.

Die Anzahl Mitaussteller erhöht sich laufend, Aussteller-Verantwortlicher Marc Stettler erklärt: «Wir haben bereits eine grosse Anzahl an Ausstellern, aber wir haben noch Kapazität und möchten nun möglichst viele verschiedene

Die Aussteller können in der Occasionhalle mit einem professionellen Standbauer ihre Firma präsentieren. Die Anmeldefrist läuft Ende April ab.

Spannende Attraktionen und Gastronomie

Eine REGAS ohne Rahmenprogramm ist undenkbar – die ersten Attraktionen sind bereits bestätigt; für viel Interesse sorgen wird die umfangreiche LEGO-Ausstellung im Toyota Showroom, welche Besucherinnen und Besucher jeden Alters fasziniert. Ebenfalls fix ist die Gastregion Thurgau-Bodensee, welche die Ausstellung mit einem eigenen Stand und auch kulinarischen Spezialitäten bereichern wird. Zum ersten Mal nicht dabei sein wird das bekannte Riesenrad. OK-Präsident André Steiner meint: «Das Riesenrad war ein Aushängeschild, aber wir mussten die Strukturen umorganisieren, weshalb das Riesenrad nicht mehr zum Konzept passt. Wir sind überzeugt, dass mit den anderen Attraktionen genau so viel Spektakel geboten wird». An den Abenden werden im grossen Festzelt Unterhaltungen im Bereich Comedy und Musik geboten – man darf gespannt sein!

Das detaillierte Rahmenprogramm sowie die bereits angemeldeten Aussteller sind unter www.regas.ch ersichtlich und werden laufend aktualisiert. Interessierte Firmen können sich ebenfalls via For-

